

# Of frogs and men: de la Social Network Analysis à l'analyse de réseaux ?

*Elise Penalva Icher<sup>1</sup> et Fabien Eloire<sup>2</sup>*

L'analyse des réseaux sociaux (ARS) est une sociologie basée sur l'interaction qui visualise et modélise les relations entre les acteurs. Alors que l'interaction est abordée par les chercheurs classiques, il faut attendre les années 1970 et la naissance de l'informatique pour voir se développer l'analyse des réseaux sociaux. Cet article étudie l'influence de l'analyse des réseaux sociaux en France à partir des années 1980 et se demande s'il existe une école française de l'analyse des réseaux sociaux. Pour ce faire, nous reprenons tout d'abord l'histoire des réseaux sociaux et soulignons son apport à la sociologie. Deuxièmement, nous analysons la trajectoire et le profil de cinq "entrepreneurs disciplinaires", dont le rôle dans le domaine est important car ils maîtrisent les trois langues nécessaires : l'anglais, les mathématiques et l'informatique. Troisièmement, afin de replacer ces individus dans leurs structures sociales, nous croisons la Social Network Analysis avec les différentes traditions sociologiques françaises (selon les thèmes et les méthodes). Enfin, nous nous demandons si le processus d'institutionnalisation a réussi à créer des institutions à partir desquelles une analyse de réseaux à la française pourrait se développer

<sup>1</sup> Université Paris-Dauphine, PSL Research University, CNRS, UMR [7170], IRISSE, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, 75775 Paris Cedex 16, France

<sup>2</sup> Université Lille 1, Clersé (UMR CNRS 8019), Bâtiment SH2, 59655 Villeneuve d'Ascq Cedex, France